

В последние годы наличие собственного сайта стало привычным делом. Это помогает предпринимателям получать большой доход, интересным людям делиться опытом в собственных блогах, всем интернет-пользователям получать необходимую информацию на любых ресурсах. В общем, ныне существует более 1 млрд сайтов, каждый из которых интересен по своему. Но мало быть красивым и полезным, нужно быть заметным. А конкуренция в веб-пространстве огромная. Справиться с ней и занять лидирующие позиции в своей нише поможет развитие сайта в интернете. Что это и какой примерный план работы существует — разберем в этой статье.

### Как развивать сайт в интернете



Прежде всего, важно понимать, что продвижение должно строиться как на общих комплексных приемах, так и на индивидуальном подходе под конкретный сайт. Все советы, которые вы можете найти в интернете, носят общий характер. Они результативны, но максимального эффекта можно достичь, обратившись к профессионалам. Именно команда маркетологов сможет найти индивидуальный подход к вашему сайту и вывести его в лидеры вашей сферы. Из таких специалистов мы можем посоветовать [destra.link](#), которые помогают создавать и продвигать веб-ресурсы.

Итак, что представляет собой развитие сайта в интернете? В общем виде это постоянная работа над веб-ресурсом, включающая в себя его наполнение, расширение и комплексное продвижение.

Примерный план работы может выглядеть следующим образом:

1. Определить задачи и цели сайта, прописать стратегию развития;
2. Сформировать портрет целевой аудитории и коммерческое предложение;
3. Определиться со способами продвижения: SEO, реклама различного вида;
4. Сформировать бюджет, который доступен для вложения в развитие.

После этого стоит перейти к настройке самого сайта. Во-первых, нужно подключиться к Аналитике Google и Яндекс, убрать ошибки на страницах, сделать перелинковку. Второй шаг — собрать семантическое ядро сайта и проанализировать этот момент у конкурентов. Третий — оптимизировать сайт и привести в порядок его структуру. Для этого нужно поработать с веб-страницами: сделать их удобочитаемыми, грамотно распределить поисковые запросы, проработать юзабилити сайта (как минимум, структуру и навигацию). В связи с этим нужно поработать с контентом ресурса и дизайном. Первый должен быть уникальным (это главное требование, ведь поисковые системы ценят именно уникальные тексты), иметь здоровое количество ключей, быть грамотным и экспертным. А дизайн — красивым, сдержанным и в тематике вашего ресурса.

Следующий важный этап — продвижение ресурса. Весомую роль здесь играет внешняя оптимизация сайта. Для этого нужно нарастить внешнюю ссылочную массу на сайт и позаботиться о привлечении посетителей с других ресурсов. Также нельзя забывать о работе с рекламой и соцсетями. Это возможность получить дополнительный трафик на сайт, а следовательно улучшить позиции в поисковой выдаче. Здесь хорошие показатели дает контекстная реклама, SMM-маркетинг, Email-маркетинг, вебинары и ведение блога на YouTube. Все зависит от специфики вашего сайта и предоставляемых услуг.

Это был общий план, который укажет вам, как развивать сайт в интернете. Если вы хотите заняться этим самостоятельно, рекомендуем тщательно проработать каждую из затронутых тем. Лишь ответственный и компетентный подход будет гарантировать высокие конверсии и успех вашего ресурса!