



Продажа недвижимости – это то же самое, что и игра в лотерею. Кому-то получается подыскать с первого раза покупателя, кто-то ждет его не один год.

Чтобы все прошло успешно, и продажа состоялась, проявляйте упорную активность. Правильная [продажа квартиры](#) является серьезной работой, к которой придется приложить много сил и усилий. К вашему вниманию пара вариантов, которые помогут найти своего покупателя:

- Реклама в газету;
- Объявления на столбе;
- Передать через знакомых;
- Плакат на балконе;
- «Машинное» объявление;
- Обращение в агентство недвижимости.

Подача объявления в местные газеты

Такой вариант самый простой, и довольно эффективный. Чтобы все получилось, правильно размещать объявление во всевозможные газеты. Обратите пристальное внимание на специальные издания, которые освещают вопросы недвижимости.

Составляйте правильно объявление, чтобы оно было коротким и вмещало в себе все самое важное. В объявлении нужно указать все достоинства, так что оно не затеряется среди многих однообразных текстов. Кроме газет можно воспользоваться интернетом. Есть много разных ресурсов, которые дают возможность бесплатно размещать текст объявления, не лишним будет его дополнить красивыми фотографиями квартиры. Здесь важно постоянно следить за информацией, она должна быть свежей. Иначе есть риск попасть в самый конец списка.

Объявление на столбе

Ни для кого не составит труда написать красивый текст и распечатать его. Желательно это делать, применяя яркую бумагу, писать нужно крупными буквами, а внизу оставить полоски с номером телефона. Такие объявления можно расклеить на специальных досках, на входных дверях подъездов, столбах. Следите за своим объявлением, так как многие дворники их срывают. Придется временами обновлять. Также сами смотрите внимательно на объявления о поиске квартиры, вполне реально, что автор станет вашим клиентом.

Говорите со знакомыми

Разговоры о продаже со знакомыми также могут помочь в достижении цели. Поставьте их в известность о продаже жилья. Большая вероятность, что через пару дней, они приведут к вам покупателя.

Разместите плакат у себя на лоджии или балконе

Создать красивый, броский плакат могут все, на это не нужно много времени и денег. Разместите его на видном месте. Золотое правило – это немного текста, большими буквами.

«Машинное» объявление

Легкий, но действенный вариант. Напишите и разместите объявление на заднем стекле автомобиля. За день данный текст сможет увидеть много людей, и вероятность поиска

будет высокой.

Обращение в агентство недвижимости

Это совершенно другой подход к поиску. Когда все варианты не подходят, то с агентством все просто. Здесь главное деньги, вы оплачиваете все услуги, которые предоставляют вам профессионалы, и они делают все за вас. Результативность 100%. Стоимость разная, и за оплату вы получите уверенность в успехе.

Каждое агентство в своем распоряжении обладает широкой базой клиентов. Также благодаря опыту специалист отсеивает все плохие варианты, преподносит нам большой список покупателей. Задача в этом не допустить ошибки во время выбора агентства. Понятное дело, что мошенников много, поэтому перед обращением собирайте всю информацию и только после пользуйтесь услугами.

Немаловажно также подготовить нужные сертификаты на квартиру, квитанции об коммунальных услугах. Будьте готовы встречать покупателя в любой момент. Поддерживайте порядок в квартире. Не лишним будет украсить интерьер, проветрить помещение перед приходом покупателей, что создаст хорошее впечатление.