



Даже если вы заказали создание сайта, после его публикации и индексации не ждите, что он начнет сразу приносить вам большие деньги. Ведь для того, чтобы люди могли видеть его в выдаче в начале списка или хотя бы на второй странице, открывать и использовать, нужно постараться так, чтобы поисковая система отображала ссылку на него после введения ключевых слов. Для этого необходимо провести комплекс мероприятий, направленный на оптимизацию ресурса и его успешное продвижение. Выполнить такие работы необходимо как можно быстрее, тем более [цена продвижения сайта в Киеве](#) является весьма демократичной.

Что такое продвижение и в чем его сложность?

Продвижение сайта, именуемое иначе раскруткой – это комплекс работ, направленных на увеличение выдачи его страниц поисковыми сервисами при введении тематических запросов. Цель данной процедуры заключается в увеличении количества переходов из поисковика на сайт, то есть привлечение широкой аудитории клиентов, с ориентированием на таких, кто готов совершить у вас покупку (в случае коммерческой организации). Для того, чтобы выполнить процедуру продвижения успешно, необходимо провести работы как с самим сайтом, так и со сторонними сервисами.

Какие этапы входят в продвижение сайта?

Для того, чтобы разобраться, что именно будет происходить при заказе данной услуги, нужно иметь профильное образование и знать многие тонкости. Однако, если не вдаваться в детали, можно отметить несколько основных этапов:

1. Проведение технических работ с самим сайтом – исправление технических ошибок, его оптимизация, совершенствование структуры, настройка переходов между страницами и апгрейд для простоты использования пользователем.

2. SEO-оптимизация – корректирование ресурса под требования поисковых систем. Это нужно проводить регулярно, так как алгоритмы постоянно меняются, и требования отличаются от тех, что были актуальными пару лет назад.

3. Настройка контекстной рекламы – это настройка платных объявлений по тематическим поисковым запросам. Их плюс в том, что вы платите только в случае успешного показа, после которого пользователь перешел на ваш сайт.

Помимо данных этапов могут проводиться и другие работы, такие как размещение баннеров в поисковиках, настройка рассылок, создание аккаунтов в социальных сетях и продвижение с их помощью. Именно из-за того, что это делать сложно и долго, нужно пользоваться только услугами опытных специалистов.