

Автор: Анна  
15.03.2021 13:01

---

Днями в Мариупольском государственном университете прошел тренинг от главы «Громадського радио» Андрея Куликова об искусстве создания подкастов. Его посетили студенты-журналисты, пресс-офицеры, редакторы, местные ведущие и преподаватели специальности «Журналистика и социальные коммуникации».

Андрей Куликов рассказал о том, что такое подкаст в современном медиапространстве и какое значение имеет для журналистики. По его словам, «заниматься созданием аудио- и видеоподкастов сегодня может каждый. Для этого нужно иметь под рукой всего лишь смартфон и немного собственного креатива».

Под конец Андрей Куликов вместе с деканом факультета филологии и массовых коммуникаций МГУ и директором ПрАТ «ТРК «Евростудия» Светланой Бесчетниковой объявили сюрприз для всех слушателей тренинга – все они могут взять участие в конкурсе на создание лучшего материала о Донецком регионе.

Для создания материалов студенты могут использовать знания, полученные на тренингах и мастер-классах, которые прошли в рамках проекта MEDIANUB о мобильной журналистике, фото- и видеосъемке и создании подкастов.

Конкурс будет длиться вплоть до 19 марта, после чего жюри с составом почетных журналистов определит победителя, который получит в подарок современный девайс от компании Apple.

Кроме этого, уже совсем скоро ПрАТ «ТРК «Евростудия» в рамках проекта MEDIANUB представит новый онлайн-ресурс, где медийщики города будут выкладывать свои работы на оценку местных СМИ, которые смогут выбирать себе работников по этим работам.

Проект реализуется при поддержке Фонда развития СМИ Посольства США в Украине.

Автор: Анна  
15.03.2021 13:01

---

Стартует конкурс: медийщики города создадут материалы о Донецком регионе

За последние полгода ПрАТ «ТРК «Евростудия» вместе с Мариупольским государственным университете провели пять тренингов и мастер-классов для молодых медийщиков города. Встречи в смешанном формате офлайн и онлайн посетили редакторы местных СМИ, студенты, блогеры, пресс-офицеры, руководители, преподаватели и фрилансеры.

На пройденных встречах были затронуты темы журналистского расследования, фактчекинга, мобильной журналистики и мультимедийного сторителлинга. Заключительный тренинг о том, как создавать успешные видео- и аудиоподкасты, провел известный украинский радио- и телеведущий, сооснователь «Громадського радіо» Андрей Куликов.

Полученные знания на тренингах и мастер-классах медийщики города могут использовать при создании своих материалов о Донецком регионе для конкурса. После их сдачи до 19 марта, материалы будут рассмотрены жюри с составом почетных журналистов.

Победитель получит в подарок современный девайс от компании Apple.

Также, ПрАТ «ТРК «Евростудия» в рамках проекта MEDIAHUB представит новый онлайн-ресурс, где медийщики города будут выкладывать свои работы на оценку местных СМИ, которые смогут выбирать себе работников по этим работам.

Проект реализуется при поддержке Фонда развития СМИ Посольства США в Украине.

ПРОЕКТ "МЕДІАНУВ" ОГолошує

**КОНКУРС  
"ДОНЕЧЧИНА: ТЕРИТОРІЯ  
ПЕРСПЕКТИВ"**

на кращий матеріал про розвиток  
Донецької області

**ТЕРМІН ПОДАЧІ МАТЕРІАЛІВ:  
ДО 18 БЕРЕЗНЯ 2021 РОКУ**

У конкурсі можуть взяти участь матеріали про розвиток  
Донецчини у форматі аудіо- та відеоподкастів.

