



«MediaHub» в Мариуполе: какие плюсы и что даст молодёжи города: отвечает руководитель проекта Светлана Бесчетникова

В Мариуполе стартовал проект при поддержке Фонда развития СМИ Посольства США в Украине «MediaHub». Во время него для студентов-журналистов и всей активной молодежи Мариуполя будет создана цифровая платформа, которая в электронной среде объединит крупнейшего радиотранслятора Донецкой области ТРК «Евростудия» и телестудию «МГУ-медиа». Для этого будет разработан оперативный и локальный интернет-сайт, через который все желающие студенты и молодежь города смогут размещать свои журналистские работы на различную тематику. Об особенностях проекта и его реализации рассказывает руководитель проекта, декан факультета филологии и массовых коммуникаций и профессор Мариупольского государственного университета Светлана Бесчетникова.

*- Светлана Владимировна, ТРК «Евростудия» начинает принимать участие в новом проекте. Расскажите более подробно, что это за проект?*

Недавно в Украине была принята концепция дуального образования. Эта концепция предполагает новые возможности для студентов, которые обучаются в высших учебных заведениях Украины. Они объединяют возможности университетов и производственных площадок, то есть студенты имеют возможность учиться сразу на своих рабочих местах. Для журналистских профессий эта возможность очень примечательна, так как эта профессия является прикладной. И вот проект «MediaHub» объединит учебную студию «МГУ-медиа» Мариупольского государственного университета и большой портал телерадиокомпаний «Евростудии». Это даст студентам новые возможности. Они быстро в электронном пространстве смогут выкладывать свои материалы на этот портал, смогут быстро и оперативно работать с целевой своей аудиторией и научатся создавать удачные материалы о своем регионе. Нужно сказать, что «MediaHub» это практическая площадка, это тренинговый центр, и он должен стать не только местом реализации

концепции дуального образования, но и стать творческой мастерской. Вот здесь должны создаваться инновационные продукты, которые улучшат журналистское образование в городе и регионе. Этот проект еще сможет помочь и другому проекту. Ведь Мариупольский государственный университет вместе со СМИ города участвует в более масштабном международном проекте «Эразмус+», который позволяет реформировать все журналистское образование в Украине».

*- Расскажите, какие мероприятия будут проходить в проекте, и кто сможет принять в нем участие?*

Мы сначала предполагали, что нашей целевой аудиторией студенты специальностей «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью» Мариупольского государственного университета. Но на площадку мы также можем принимать работы блогеров, фрилансеров, молодых мариупольских журналистов. В ситуации карантина, с одной стороны ограничил наши возможности, а с другой – расширил их. Так, как теперь можно встречаться на онлайн-площадках, можно пригласить тренеров европейских вузов и украинских университетов, что бесспорно будет большим плюсом проекта.

Если говорить об активностях – тут будут тренинги и мастер-классы о том, как сегодня вести современную журналистскую деятельность. Будет создан цикл аудио- и видеопрограмм о том, как развивается наш город и регион. Будут освещаться вопросы децентрализации, реформ. Обновятся технические составляющие «МГУ-медиа» и «Евростудии», и будет создан тот самый интернет-сайт, на котором студенты смогут размещать свои работы. Он и будет называться «MediaHub».

*-Какие сегодня вызовы стоят перед журналистским образованием?*

Действительно, вызовов не мало. Я бы назвала технологические вызовы. Вы знаете, что сегодня журналисты работают в электронном формате. Это вызов изменений технологического сопровождения профессии. И он формирует многие современные мифы. Например, тот миф, что все, у кого есть в руках смартфон, может считать себя журналистом. Как отвечает на это высшая школа – это качество профессии. Это придерживаться стандартов журналистской профессии. Это оперативность, проверка информации, правдивость информации, ее полезность. То есть, в сравнении можно сказать, что сейчас много кто умеет готовить, однако кулинарных мастеров не так уж и много. Так и в журналистике – стандарты профессии прежде всего.

Второй вызов – это появление социальных сетей. Очень глобальный вызов. Мы не заметили, что этот тренд коснулся буквально всех СМИ – национальных, региональных. Сегодня в новостях много кто дает ссылки на соцсети. Поэтому современные журналисты должны быть осторожны при использовании социальных сетей. Здесь наших учащихся мы отправляем к стандартам BBC, которые постоянно обновляют свой этический кодекс. И у них на сайте вы найдете, что журналист должен использовать соцсети для изучения общественного мнения, поиска тем, обратной связи с аудиторией, но не как первый источник информации.

И третий вызов – это горячие диалоги в соцсетях, которые иногда перерастают в информационные войны. Это может быть опасно и иметь последствия.

И вот все эти вызовы будут рассматриваться в мастер-классах и тренингах, чтобы готовить настоящих специалистов «Журналистики» сегодня. Поэтому, вызовов хватает и главное – чтобы у экспертов были на них всегда ответы.

*-Какие условия сегодня созданы для студентов-медийщиков для овладения профессиональными знаниями?*

Профессия журналиста прикладная и требования к ней всегда высокие. Это интеллеktуал, который должен уметь вести диалог с профессиями разных уровней: учеными, медиками, политиками и другими гражданами. Подготовить можно при помощи дуального образования. И мне приятно сказать, что мариупольские СМИ вошли в проект и приняли в нем участие. Это «Мариупольское телевидение», «Евростудия» и газета «Приазовский рабочий». Я думаю, что результаты совместной работы мы сможем увидеть совсем скоро!

*-И расскажите, какие перспективы для «MediaHub» вы видите в дальнейшем?*

Как минимум, два фундаментальных результата, которые смогут развивать и студентов-журналистов, и кафедру социальных коммуникаций МГУ, и ТРК «Евростудию». Прежде всего, как устойчивая платформа, она сможет работать как

тренинговый центр. Куда можно будет приглашать тренеров с других стран для проведения мастер-классов и встреч. Это хорошая возможность для студентов узнать больше. И, конечно же, это возможность расширить сферу контактов, что тоже не мало важно. Тут даже будет решаться задача трудоустройства. Зайдя на площадку, директор СМИ сможет выбрать себе креативного и способного работника.

Иными словами, надеемся, что проект будет успешным. Хочется пожелать успехов «Евростудии» и всем участникам проекта.