



Украинские медиагруппы вдвое поднимают стоимость своих услуг для провайдеров кабельного и интернет-телевидения, а также перейдут на закодированный спутниковый сигнал. Это означает, что и розничные поставщики контента в дома украинцев будут вынуждены поднять цены на свои пакеты, сообщает UBR.

(<https://ubr.ua/market/media-market/s-2020-hoda-platnoe-tv-v-ukraine-podorozhaet-a-besplatnoe-prakticheski-ischeznet-3886347>)

Например, в сентябре медиагруппа StarLightMedia (каналы ICTV, СТБ, «Новый канал», М1, М2 и «ОЦЕ») уже озвучила стоимость своего сигнала для розничных ТВ-провайдеров. В следующие два года, по планам медийщиков, будут прибавлять по 1 грн. каждые 12 месяцев, пока не достигнут 8 грн. в месяц за абонента в 2022-м. Аналогичные цифры прежде озвучивали и в группе «1+1».

Более того, 20 января 2020 года каналы окончательно перейдут на закодированный спутниковый сигнал.

По оценкам экспертов, главным образом это отразится на стоимости самых популярных пакетов. С нынешних 85 грн./мес. абонплата в них вырастет до 110 грн./мес. В меньшей степени это коснется премиум-пакетов, где доля украинских каналов в общей сумме выплачиваемых медийщикам роялти не так значительна.

Повышение цен телевизионщики попытаются компенсировать увеличением качества. К примеру, StarLightMedia уже заявила о переходе 5 своих каналов на HD формат. Картинку высокого разрешения будут передавать со спутника и в сетях кабельных и

В Украине платное ТВ дорожает, а бесплатное практически исчезнет

Автор: Анна

03.10.2019 09:00

IPTV провайдеров, а также запуском нового канала SetantaSport.