



15-16 апреля на факультете филологии и массовых коммуникаций Мариупольского государственного университета ученые в области журналистики, рекламы, PR и руководители СМИ по доброй традиции "Приазовских журналистскознавчих читань" обговорили специфику формирования компетентностей будущих специалистов с учетом современных условий медиарынка, уточнили форму прохождения производственной практики и перспективы сотрудничества "Университет – СМИ". 16 апреля состоялся круглый стол "Подготовка профессиональных кадров для медиа". С приветственным словом выступила доктор филологических наук, профессор, декан факультета филологии и массовых коммуникаций Светлана Бесчетникова, отметив важную роль многолетнего плодотворного сотрудничества кафедры и СМИ Приазовья в подготовке высококвалифицированных выпускников. Профессорско-преподавательский состав кафедры и руководители СМИ Мариуполя обговорили вопросы компетенций и навыков будущих специалистов в области журналистики, рекламы и PR.

В обсуждении темы подготовки высококвалифицированным журналистских кадров принимали участие главный редактор газеты «Приазовский рабочий» Елена Калайтан, руководитель пресс-службы ГП «Мариупольский морской торговый порт» Айна Чагир, шеф-редактор газеты «Новый Азовсталец» Анастасия Божко, директор ООО «Надо» Владислав Колесников, секретарь городской организации НСЖУ, директор-редактор «Радио Приазовья» Виктор Грамматиков, редактор «Авторадио» Наталья Андреева. Профессорско-преподавательский состав кафедры и руководители СМИ Мариуполя обсудили вопросы компетенций и навыков, качественной подготовки будущих специалистов в области журналистики, рекламы и PR.

Елена Калайтан предложила площадку «Приазовского рабочего» для практических занятий. Айна Чагир акцентировала на плодотворном сотрудничестве: «Благодарна за профессиональных выпускников, динамику развития кафедры и помощь в поиске квалифицированных кадров, ведь в городе существует проблема оттока специалистов в столицу». О практике студентов отметил Владислав Колесников: «Мы – коммерческая организация, публикуем журналистские материалы дополнительно на сайте. Практиканты ответственные и дисциплинированные, в полном объеме публикуют журналистские тексты, выполняют задачи. Однако хотелось бы сотрудничать

Автор: Анна
18.04.2019 07:15

постоянно, а не только в период практик». Участники круглого стола отметили спрос на PR- и smm-специалистах, специализированных авторах.

По завершению встречи для участников круглого стола был проведен мастер-класс "Технологии манипулирования в период предвыборной компании" медиатренером Татьяной Ивановой.

