

14 ноября на факультете филологии и массовых коммуникаций Мариупольского государственного университета для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» в рамках «Зіркового тижня» прошел мастер-класс доктора педагогических наук, профессора, руководящего партнера Академии украинской прессы Татьяны Ивановой. В начале встречи известная бизнес- и медиа-тренер провела со студентами небольшую игру, смысл которой был показать, что каждый человек воспринимает информацию по-разному. Татьяна Иванова поделилась советами с начинающими рекламистами и пиарщиками о том, как привлечь и заинтересовать будущего реципиента: «Вы должны чувствовать человека».

Профессор проанализировала хитрости манипуляции людьми при продаже брендов и товаров, также показала наглядно примеры сообщений, которые воспринимаются нашим мозгом как развлечение. «Опасность заключается в том, что с нами могут взаимодействовать и влиять на наши убеждения вне зависимости от нашего желания», - отметила Татьяна Иванова.

Также студентам было интересно послушать о рейтинг-технологиях. Татьяна Иванова приводила примеры своей работы с политиками и влиятельными людьми. «Предыдущий опыт человека определяют его и формируют будущие образы», - считает профессор.

Студенты имели возможность задать интересующие их вопросы, на которые Татьяна Иванова с радостью ответила и помогла развеять мифы о коммуникациях.



Мастер-класс «Мифы коммуникаций» Татьяны Ивановой

Автор: Лика Голиадзе, Александра Жилинкова, фото Анастасии Дюминой
16.11.2017 10:33



Лика Голиадзе, Александра Жилинкова, фото Анастасии Дюминой