

Украинцы стали все чаще недоверять СМИ.

Многие, включая радио или телеканал, попросту не хотят слушать и смотреть новости из-за потока негативной информации, которая то и дело появляется в отечественных медиа. О тенденции уменьшения доверия к средствам массовой информации свидетельствует и исследование, проведенное в декабре 2015 года Киевским международным институтом социологии. По данным КМИС, украинским медиа доверяют около трети населения, однако они потеряли в доверии по сравнению с 2014 годом и баланс доверия к ним перешел в отрицательный. О недоверии и излишней эмоциональности СМИ говорят и медиаэксперты.

С целью несколько снизить градус напряжения, а также способствовать диалогу общества и СМИ, общества и представителей власти, телерадиокомпания «Евростудия» совместно с Мариупольским государственным университетом в течение полугода реализовали проект, направленный на распространение мирной риторики в СМИ.

Это стало возможным благодаря финансовой поддержке Фонда развития СМИ посольства США в Украине.

В рамках проекта журналисты-практики, а также представители студенчества – те, кому вскоре только предстоит стать на свой профессиональный путь в журналистике, смогли принять участие в практических тренингах, прошедших в декабре 2015 и феврале 2016 года. Эксперты, за плечами которых немалый багаж знаний, работа на центральных каналах и радио, а также работа за рубежом, делились профессиональным опытом и рассказывали, как сохранить объективность в освещении событий в кризисных условиях и конфликтных ситуациях, как на деле, а не в теории, соблюдать профессиональные и этические стандарты, что такое язык вражды и что такое язык мира.

Во время одного из тренингов глава ОО «Громадськетелебачення» Наталья Гуменюк подчеркнула, что «сегодня журналисты могут как помочь, так и навредить. Поэтому

Как отличить профессиональную журналистику от оценочных суждений?

Автор: Анна
02.03.2016 15:21

журналистам следует понимать какие есть правила, этические принципы работы, профессиональные стандарты. К сожалению, сегодня хватает примеров, по которым можно судить не иначе как журналисты «подливают масла в огонь», перенимая острые высказывания, резкие, агрессивные настроения от политических деятелей и так называемых «авторитетов мнений».

Удерживаться от оценочных суждений, но подавать полную картину происходящего, чтобы люди сами могли сделать выводы, а также всесторонне показывать события призвала во время тренинга, на котором рассматривался опыт европейских медиа, главный редактор "BBC Україна" Нина Курьята.

Рассмотреть, проанализировать, дать возможность обсудить и сделать выводы – это и было главной задачей организаторов тренинговых программ.

Как отметила в интервью городской газете «Приазовский рабочий» декан факультета филологии и массовых коммуникаций МГУ Светлана Бесчетникова: «Темы, обсуждаемые на тренингах, были актуальными не только для журналистов Мариуполя, но и для страны. А именно: обсуждали пропаганду и свободу массовой информации в международной практике. Кроме того, для будущих журналистов была важна тема о профессиональной и гражданской журналистике, их роль в военно-политическом конфликте на Востоке страны».

