



Участниками программы могут стать крупные продовольственные и промышленные магазины, торговые предприятия и сетевые магазины, оптово розничные предприятия и другие коммерческие структуры, те, кто хотят увеличить оборот на их торговых площадях и сделать себе хорошую рекламу в качестве благотворителя.

Для этих целей нами разработана Благотворительная акция «Бумеранг Счастья» - новый уникальный проект в сфере благотворительности. В чем его преимущества?

## Цель программы:

обеспечения товарами, бытовой техникой, игрушками и продуктами питания первой необходимости и медикаментами больных детей в детских лечебных учреждениях, малообеспеченных слоёв населения, детей сирот в детских домах, людей пострадавших от техногенных катастроф, стихийных бедствий, социальных конфликтов.

## Преимущества:

Во-первых, сбор пожертвований должен быть «привязан» к продаже товара, что позволяет получить прибавку к выручке от продажи без увеличения цены товара за счёт того что сбор пожертвований проходит на кассах.

## **По увеличению оборота и рекламы как благотворителя!**

Автор: Анна  
18.12.2015 15:12

---

Во-вторых, это не будет задерживать покупателей так как сам процесс занимает не более трех секунд, и сама акция работает не более 1 месяца, с промежутками в 2-3 месяца.

В-третьих, на 80% от собранных средств покупается товар по розничным ценам и раздаётся нуждающимся детям. 20% от сбора пожертвований перечисляется партнёру-организации деньгами.

В-четвертых, компания получает хорошую рекламу как благотворитель, без каких либо вкладов.

Наш опыт сбора пожертвований на кассах показал что 85% покупателей делающих покупки в магазинах, жертвуют деньги на кассах, что является неоспоримым преимуществом перед другими видами сбора пожертвований в магазине: именно в данном виде сборов пожертвований выступает неоспоримо привлекательным преимуществом для клиента, это быстрота проведения пожертвования через кассу, и небольшая сумма пожертвования, от 1-й гривень.

### **Что вкладываете Вы?**

Фактически только Ваше желание сотрудничать, став благотворителем «Международной Организации Благородных Инициатив», инструктаж кассиров и менеджеров, заведение новых штрих кодов для проведения пожертвований через кассы, и по желанию печать рекламной продукции.

### **Что вкладываем мы?**

1. Адаптируем акцию под Ваш стиль продаж.
2. Обучаем персонал.

## **По увеличению оборота и рекламы как благотворителя!**

Автор: Анна  
18.12.2015 15:12

---

3. Предоставляем рекламную продукцию для организации сборов пожертвований.

4. Обеспечиваем сопровождение на всех этапах: от продавца до бухгалтера.

### **Какую ВЫГОДУ получаете Вы?**

1. Увеличение прибыли без дополнительных вложений и затрат,
2. Реклама в СМИ от «Международной Организации Благородных Инициатив»

### **Инструкция по акции:**

- Подготовка рекламных материалов.
- Стикеры со штрих кодам
- Баннеры растяжки
- Инструктирование персонала.

### **Инструкция для персонала:**

## **По увеличению оборота и рекламы как благотворителя!**

Автор: Анна  
18.12.2015 15:12

---

Инструктируются Менеджеры отделов, в их обязанности входит следить за тем что бы кассиры предлагали людям поучаствовать в акции и пожертвовать от 1- гривны и выше.

Кассир обязан после того как провёл через кассу все продукты, либо вовремя пробивания товара, предложить покупателю поучаствовать в акции, пожертвовать от,1- гривны и выше, объяснить что это всё проводится через кассу официально и идёт в помощь детям.

Акция проводится до 45-ти дней на территории магазина или по согласованию сторон, после чего акция замораживается на 2-3 месяца.

Количество пожертвований предлагается контролировать фискально.

Участники программы получают возможность увеличивать торговый оборот на сумму 80% от суммы поступлений от благотворительной программы, так как необходимое продовольствие на вырученные средства будет приобретено у самих участников программы.

Участники программы автоматически становятся спонсорами программы и их логотипы будут размещаться во всей рекламной продукции нашей организации.

В программе может принять участие любой желающий, кому небезразлично будущее детей!

Мы также приглашаем к участию Компании, готовые стать нашими Партнерами в проведении данной широкомасштабной акции, и оказать нам финансовую помощь.

**ГО «Міжнародна Організація Благородних Ініціатив»**

## По увеличению оборота и рекламы как благотворителя!

Автор: Анна  
18.12.2015 15:12

---

**Попов Евгений Алексеевич**

**Тел.: +38 098 437 06 09**

**mailto: go.mobi2015@gmail.com**

**Почтовый адрес: 87515 Украина, г. Мариуполь, ул. Кафайская, 25**

**ПОЖЕРТВУЙ**  
ОТ **1** гривны  
**ДЕТЯМ** В БОЛЬНИЦАХ  
И ДЕТСКИХ ДОМАХ

Благотворительная продовольственная программа помощи больным детям, людям пострадавшим от техногенных катастроф, стихийных бедствий, социальных конфликтов.

**Бумеранг Добра**

**ТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬ**  
ДЕТЕЙ В БОЛЬНИЦАХ  
И ДЕТСКИХ ДОМАХ  
go.mobi2015@gmail.com

Банковские реквизиты:  
"Международная Организация  
Благородных Инициатив"  
ЕДРПОУ 40009868  
МФО 380805  
АТ "Райффайзен Банк АВАЛЬ"  
Рисчет 26001499588  
МФО 300335

WEBMONEY:  
WMU U452553008033  
WMZ Z246762309159  
PayPal:  
9994469@gmail.com

+38 098 437 06 09.

ГОЛОВНИЦЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЯ  
МОБИ

Illustrations include a sleigh, a globe, a child, a Christmas tree, and a gift box.